

# Magical Thinking People dilantik sebagai rakan kongsi strategik sulung Isentia

**KUCHING:** Magical Thinking People, sebuah agensi pengiklanan yang berpangkalan di Sarawak, dilantik sebagai rakan kongsi strategik sulung dan penjual semula sah di Malaysia untuk Isentia, sebuah firma risikan media dan teknologi data yang terkenal.

Susulan kerjasama itu, forum 'Komunikasi 360' telah diilhamkan, dihoskan bersama oleh Isentia dan Magical Thinking People di Pusat Konvensyen Borneo Kuching (BCKK) semalam, menandakan detik penting bagi industri komunikasi Malaysia.

"Magical Thinking People, sebuah agensi pengiklanan terkemuka Sarawak, telah dinamakan sebagai rakan kongsi strategik pertama Isentia dan penjual semula sah di Malaysia, sebuah syarikat risikan media dan teknologi data yang terkenal.

"Acara ini mempamerkan keadaan terkini pemantauan media dan strategi pemasaran untuk impak komunikasi yang optimum," kata penganjur forum semasa acara itu.

Acara itu turut menampilkan pemeteraian Memorandum Perjanjian antara kedua-dua syarikat, menandakan komitmen untuk berkongsi kepakaran dan pengembangan perkhidmatan di Sarawak.

Semasa acara itu, rakan kongsi dan pengarah Magical Thinking People Hazel Jasni berkata kerjasama strategik itu menekankan kepercayaan Isentia terhadap keupayaan syarikat terbabit.

"Kami menantikan kerjasama ini sebagai langkah penting untuk industri komunikasi Sarawak, menawarkan penyelesaian inovatif dan strategi yang dapat dipertingkatkan," kata Hazel.

Sementara itu pada majlis

yang sama, Timbalan Menteri di Jabatan Premier Sarawak (Unit Hal Ehwal Korporat, Penerangan dan Unit Komunikasi Awam Sarawak) Datuk Abdullah Saidol turut berkongsi semangatnya dalam kerjasama berkenaan.

Ini kerana menurutnya, ia berkaitan Strategi Pembangunan Pasca CPVOD-19 Sarawak (PCDS) 2030 yang berfungsi sebagai strategi untuk mentransformasikan Sarawak menjadi wilayah maju dan berpendapatan tinggi menjelang 2030.

"Memandangkan kerajaan pimpinan Premier Sarawak Datuk Patinggi Tan Sri Abang Johari Tun Openg telah melaksanakan pelbagai dasar pembangunan, aspek penting melibatkan penciptaan naratif ekonomi dan pembangunan serta perancangan sosial.

"Pada dasarnya, peranan aktif media, penyertaan dan sumbangan ahli strategi

media amat digalakkan untuk mengoptimumkan hasil PCDS.

"Oleh itu, saya mesti mengiktiraf dan memuji usaha anda hari ini (semalam) sebagai sebahagian daripada niat tulus anda untuk melanggan dan menghayati visi dan misi Sarawak dalam memakmurkan Sarawak secara keseluruhannya," kata Abdullah.

Selain itu, Pengarah Komersial Isentia (Negara Penerima Malaysia) Fabian Nesan Selva mengulas bahawa mereka teruja untuk bekerjasama dengan agensi yang berdedikasi untuk pengembangan perkhidmatan dan kecemerlangan komunikasi.

Forum 'Komunikasi 360' memberikan para hadirin pandangan praktikal daripada sesi panel tentang memaksimumkan kesan strategi komunikasi.